Australian Government
Department of Foreign Affairs and Trade

UN WOMEN

WE RISE TOGETHER

Tạo cơ hội thị trường bình đẳng cho phụ nữ bằng cách đa dạng hóa nhà cung cấp thông qua mua sắm có trách nhiệm giới tại Thái Lan và Việt Nam.

ĐA DẠNG NHÀ CUNG CẤP VÀ MUA SẮM CÓ TRÁCH NHIỆM GIỚI

Đa dạng nhà cung cấp là một cách tiếp cận nhằm thúc đẩy hoạt động mua sắm từ các doanh nghiệp được sở hữu và điều hành bởi các cá nhân hoặc nhóm không được đại diện hoặc không được phục vụ theo truyền thống.[1]

Mua sắm có trách nhiệm giới được định nghĩa là "việc lựa chọn bền vững các dịch vụ, hàng hóa hoặc công trình dân dụng có tính đến tác động đối với bình đẳng giới và trao quyền cho phụ nữ".[2]

Doanh nghiệp do Phụ nữ làm chủ:

Doanh nghiệp nhỏ và vừa có (1) ít nhất 51% vốn sở hữu của phụ nữ; hoặc (2) ít nhất 20% phụ nữ sở hữu doanh nghiệp và có (a) ít nhất một phụ nữ là giám đốc điều hành, giám đốc vận hành, chủ tịch, và/hoặc phó chủ tịch; và (b) tối thiểu 30% là nữ giám đốc trong ban giám đốc nếu doanh nghiệp có ban giám đốc.

Doanh nghiệp có trách nhiệm giới:

Được định nghĩa trong tài liệu này là Doanh nghiệp lồng ghép bình đẳng giới trong chính sách và thực hành, phù hợp với Nguyên tắc Trao quyền cho Phụ nữ của UN Women, các tiêu chuẩn của Tổ chức Lao động Quốc tế và các tiêu chuẩn quốc tế khác".[3]

Thị trường mua sắm toàn cầu trị giá hàng nghìn tỷ đô la và thu hút sự tham gia của các tổ chức lớn và nhỏ, nhà nước và tư nhân, thông qua việc trao đổi hàng hóa và dịch vụ. Tại khu vực châu Á – Thái Bình Dương, mua sắm công được ước tính khoảng 11 đến 13 nghìn tỷ đô la hàng năm. **Mặc dù vậy, trên toàn cầu các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ chỉ nhận được 1% chi tiêu mua sắm công và tư.**[4,5]

Bất bình đẳng giới có hệ thống, dựa trên các chuẩn mực giới lỗi thời đang cản trở phụ nữ có bối cảnh khác nhau về chủng tộc, giai cấp, khuynh hướng tình dục, năng lực, trình độ học vấn, được tiếp cận công bằng với các mạng lưới, tài chính và thị trường bao gồm cả thị trường mua sắm. Điều này cản trở doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ từ khởi nghiệp đến mở rộng doanh nghiệp, hoặc tối ưu hóa lợi nhuận.

Tiếp cận thị trường thông qua các cơ hội mua sắm là yếu tố quan trọng đối với các doanh nghiệp có trách nhiệm giới và doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ vì điều này giúp họ nâng cao quyền năng, tạo lợi nhuận, đóng góp hơn nữa cho nền kinh tế và để doanh nghiệp của họ phát triển.

WE RISE Together kiến tạo một hệ sinh thái đổi mới mà phụ nữ lãnh đạo doanh nghiệp, tiếp cận, hưởng lợi bình đẳng từ các cơ hội thị trường, tại Thái Lan và Việt Nam, bằng cách thực hiện xuyên suốt bốn lĩnh vực:

TÁC ĐỘNG:

Hệ sinh thái mạnh hơn:

Hỗ trợ các tổ chức nhà nước và tư nhân xây dựng chính sách và thực hành đa dạng hóa nhà cung cấp và mua sắm có trách nhiệm giới.

Năng lực tổ chức/doanh nghiệp mua được nâng cao:

các tổ chức/doanh nghiệp mua có thể vận động, thúc đẩy và thực hiện mua sắm có trách nhiệm giới.

Nhiều mô hình doanh nghiệp và mạng lưới hỗ trợ hơn:

Thông qua các mô hình kinh doanh bền vững và bao trùm, các doanh nghiệp có trách nhiệm giới và doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ được nâng cao năng lực để tiếp cận thị trường.

Nhiều cơ hội thị trường bình đẳng hơn:

Tạo các nền tảng kết nối các doanh nghiệp có trách nhiệm giới và doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ tới các tổ chức/doanh nghiệp mua quy mô lớn thuộc khu vực nhà nước và tư nhân.

Để biết thêm thông tin, hãy liên lạc UN Women:

Thái Lan và Điều phối chung: Siriporn Rathie, siriporn.rathie@unwomen.org

Việt Nam: Nguyễn Kim Lan, nguyen.lan@unwomen.org

WE RISE Together do Chính phủ Úc hỗ trợ thông qua Quan hệ Đối tác Mekong-Úc và do UN Women thực hiện.

Quan hệ Đối tác Mekong-Úc là một phần trong gói hợp tác về các biện pháp kinh tế, phát triển và an ninh mang tính bước ngoặt của Úc nhằm hỗ trợ phục hồi COVID-19 cho Đông Nam Á, chia sẻ tầm nhìn về một tiểu vùng sông Mekong mở, toàn diện, an toàn và thịnh vượng.

1 UN Women, ILO, 'Mua sắm có trách nhiệm giới: Tạo hệ sinh thái tăng cường quyền năng kinh tế cho phụ nữ' 2021, https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2021/07/rethinking-gender-responsive-procurement
2 UN Thị trường toàn cầu. Tài liệu Mua sắm có trách nhiệm giới của UN Women. https://www.ungm.org/Shared/KnowledgeCenter/Pages/PT_GRP
3 UN Women, 'Sức mạnh của mua sắm: Làm thế nào để mua từ doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ.' 2017, https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2017/3/the-power-of-procurement
4 ITC. 2020. Để Phụ nữ tiếp cận được với mua sắm công https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/ITCGuide%20WOB%20PP20201106_web.pdf
5 UN Women và WEPs: Mua sắm có trách nhiệm giới. https://www.weps.org/resource/gender-responsive-procurement