

PANDUAN BAGI PESERTA

KOMPETISI FOTO: MENJADI AYAH

Mengenai Kompetisi

UN Women, Kedutaan Besar Swedia, dan Indonesia Business Coalition for Women Empowerment, serta didukung oleh IKEA menyelenggarakan kompetisi foto “Menjadi Ayah”.

Kompetisi Foto “Menjadi Ayah” terinspirasi dari karya fotografer Swedia, Johan Bävman, dengan judul “Swedish Dads”. Karya tersebut telah dipamerkan di 65 negara, termasuk di Indonesia – Jakarta dan Banda Aceh. Swedish Dads dari Johan Bävman menampilkan 45 foto ayah yang memilih untuk tinggal di rumah bersama anak mereka, selama sedikitnya enam bulan. Johan Bävman menelusuri mengapa para ayah tersebut memilih untuk tinggal di rumah bersama anak mereka dan seperti apa perubahan dalam hubungan mereka dengan pasangan dan anak sebagai hasil dari pilihan tersebut. Karya Johan Bävman bertujuan untuk menunjukkan efek dari penerapan kesetaraan gender dalam pengasuhan anak, baik bagi individu maupun masyarakat.

Kami mengundang Anda untuk mengirimkan foto ayah dan anak/ anak-anak mereka dalam kehidupan sehari-hari beserta caption “Peran Ayah untuk Kesetaraan Gender”. Anak/ anak-anak dalam foto harus berusia di bawah 12 tahun. Kompetisi ini merupakan bagian dari HeForShe Run yang akan diselenggarakan pada tanggal 8 Maret 2020 untuk merayakan Hari Perempuan Internasional.

Sampai dengan 10 foto akan dipamerkan pada saat HeForShe Run yang akan diselenggarakan pada 8 Maret 2020 di the Breeze, Bumi Serpong Damai, Tangerang.

Peserta

Kompetisi ini terbuka untuk Warga Negara Indonesia yang berdomisili di Indonesia. Untuk mengikuti kompetisi, foto dapat dikirimkan melalui pesan di Facebook page UN Women Indonesia (facebook.com/unwomenid) atau via email info.indonesia@unwomen.org

Syarat dan ketentuan:

- Mengirimkan foto terbaru ayah dengan anak/ anak-anak berusia di bawah 12 tahun.
- Apabila Anda mengirimkan foto orang lain, fotografer harus menerima persetujuan dalam bentuk tulisan dari orang dalam foto mengenai keikutsertaan dalam kompetisi.
- Caption “Peran Ayah untuk Kesetaraan Gender” harus dikirimkan beserta foto. Caption maksimal 100 kata.
- Mengirimkan informasi diri berupa: 1) Nama lengkap, 2) Alamat email, dan 3) Alamat tempat tinggal.
- Setiap peserta dapat mendaftarkan maksimum 3 foto.
- Anda diperbolehkan menggunakan kamera jenis apapun (kamera HP ataupun profesional).
- Resolusi foto 150 dpi atau lebih.
- Foto yang telah memenangkan kompetisi foto lain tidak akan dipertimbangkan.
- Foto Anda harus menghormati Syarat dan Ketentuan dari kompetisi.

Batas Akhir Kompetisi: 1 Maret 2020, 12.00 WIB.

Seleksi

Tim yang terdiri dari perwakilan dari UN Women, Kedutaan Besar Swedia, dan Indonesia Business Coalition for Women Empowerment, dipimpin oleh Duta Besar Swedia untuk Indonesia dan Timor-Leste akan menentukan pemenang yang fotonya akan dipamerkan di acara HeForShe Run.

Hadiah

- 10 finalis akan mendapatkan goodie bag HeForShe
- Pemenang akan diumumkan pada acara HeForShe Run yang akan diselenggarakan pada tanggal 8 Maret 2020 dan akan menerima:
 - Pemenang 1: Paket dari IKEA, hadiah dari Kedutaan Besar Swedia, goodie bag HeForShe.
 - Pemenang 2: Tas travel, hadiah dari Kedutaan Besar Swedia, goodie bag HeForShe.
 - Pemenang 3: Tas ransel, hadiah dari Kedutaan Besar Swedia, goodie bag HeForShe.