

16 Hari Anti Kekerasan terhadap Perempuan dan Anak Perempuan 2021 #orangechallenge

PBB di Indonesia Mengajakmu untuk Berpartisipasi dalam #orangechallenge

PBB di Indonesia berkolaborasi dengan Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan (Komnas Perempuan) mengajakmu para insan kreatif, aktivis, dan siapapun yang mendukung upaya penghapusan kekerasan terhadap perempuan dan anak perempuan, untuk ambil bagian dalam #orangechallenge. Kegiatan ini adalah bagian dari kampanye 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan dan Anak Perempuan (16 HATKP) tahun 2021.

Bagikan pandanganmu terhadap kekerasan terhadap perempuan dan anak perempuan (KtP) atau kekerasan berbasis gender (KBG) di Indonesia dan perubahan sosial yang ingin kamu lihat terjadi di lingkunganmu. Kamu dapat mengungkapkan idemu secara kreatif dalam bentuk yang paling sesuai dengan semangat dan talentamu. Bentuk yang dimaksud seperti **video pendek** (durasi maksimal 1 menit), **karya seni visual** (komik, lukisan, ilustrasi), **meme** (jangan lupa menambahkan sedikit bumbu humor ke dalam pesanmu), atau **lagu** (iya, lagu yang kamu ciptakan sendiri untuk mendorong perubahan!).

Konten kreatif yang kamu buat harus menyoroti salah satu (atau lebih) tema berikut ini:

1. Mengubah norma sosial yang melanggengkan dan menormalisasi kekerasan terhadap perempuan dan anak perempuan.
2. Menghentikan *catcalling* yang ditujukan kepada perempuan dan anak perempuan di ruang publik.
3. Menciptakan tempat kerja dan kampus yang aman dengan peraturan ketat dan kebijakan untuk mengatasi pelecehan dan kekerasan seksual.
4. Menghormati pilihan hidup dan otonomi tubuh perempuan.
5. Menghentikan kekerasan berbasis gender-online (KBGO).
6. Menyerukan penghentian perkawinan anak.
7. Mengesahkan dan menegakkan Rancangan Undang-Undang Penghapusan Kekerasan Seksual (RUU PKS).
8. Mengedukasi masyarakat tentang persetujuan atau *consent*.
9. Mendorong masyarakat untuk menjadi saksi (*bystander*) yang aktif.

Bagikan karyamu di Facebook, Instagram atau Twitter (pilih salah satu) menggunakan tagar #orangechallenge #16days, dan #orangetheworld untuk kesempatan memenangkan laptop atau handphone, dan merchandise resmi PBB dan Komnas Perempuan untuk 10 kreator terpilih!

Ini saatnya untuk beraksi untuk penghapusan kekerasan berbasis gender. Ungkapkan kebenaranmu. Gunakan kekuatan dan sumber daya yang kamu miliki untuk #HentikanKBG sekarang!

Yang Perlu Kamu Ketahui Sebelum Berpartisipasi Dalam #orangechallenge

- Kamu adalah warga negara Indonesia yang tinggal di Indonesia dan berusia minimal 15 tahun.
- Kompetisi ini tidak dipungut biaya.
- Para pegawai Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) beserta keluarganya dilarang mengikuti kompetisi ini.
- Karyamu harus menyoroti salah satu (atau lebih) tema yang disebutkan di atas.
- Ungkapkan kebenaranmu dengan caramu; kamu bebas berkreasi namun kontenmu harus positif, menginspirasi, memberdayakan, dan berorientasi pada aktivisme.
- Karyamu harus menghormati ketidakberpihakan dan independensi dari PBB; karyamu tidak boleh merugikan PBB, tidak boleh bertentangan dengan maksud dan tujuan PBB; tidak boleh menghina siapapun yang digambarkan di dalam karyamu, mengandung unsur percabulan, pornografi maupun mengandung pesan yang diskriminatif atau menyerang pihak tertentu.
- Karyamu harus mengikuti Syarat & Ketentuan yang berlaku.
- Seluruh materi yang terdapat di dalam karyamu harus dapat dijamin keasliannya. Pastikan konten tersebut tidak melanggar hak cipta.
- Kita sedang berupaya untuk #orangetheworld dengan #orangechallenge ini. Jadi, pastikan kamu memasukkan satu atau lebih “elemen orange” ke dalam kontenmu.
- Kamu dapat mengunggah karyamu lewat Facebook, Instagram, atau Twitter. Kirimkan tautan unggahanmu melalui DM @unwomenid paling lambat 25 November 2021, 23.59 WIB.

- Kamu masih dapat berpartisipasi tanpa mengungkap identitasmu. Jika kamu kurang merasa nyaman mengunggah konten melalui media sosial, kirimkan karya beserta nama dan informasi kontak melalui email ke registry.indonesia@unwomen.org paling lambat 25 November 2021, 23.59 WIB. Harap mengetahui bahwa badan PBB diperbolehkan mengunggah konten yang kamu kirimkan secara daring melalui kanal PBB dengan tetap menjaga kerahasiaan data dan identitasmu.
- PBB di Indonesia akan mengumumkan 10 finalis di Facebook, Instagram dan Twitter (@UNinIndonesia) pada 2 Desember 2021. Kesepuluh finalis akan berkesempatan untuk mempromosikan karya mereka dan mengumpulkan likes sebanyak-banyaknya untuk memenangkan kategori pilihan pemirsa (handphone Android). Tiga pemenang dengan konten pilihan juri akan diumumkan melalui Facebook, Instagram dan Twitter (@UNinIndonesia) pada 10 Desember 2021.